

# **REGLAMENTO**

## **"INICIATIVA FIDELITY CARD OROCAJA ENERO 2025 - DICIEMBRE 2025"**

### **1. PROMOTOR**

Oro Cash España S.L.U., con domicilio social en Paseo General Martínez Campos 44 puerta B de Madrid y CIF B-64996804 (el "Promotor").

### **2. TIPO DE INICIATIVA**

La "INICIATIVA FIDELITY CARD DE OROCAJA ENERO 2025 - DICIEMBRE DE 2025 la "Iniciativa Fidelity card") es una iniciativa promocional que forma parte del programa de fidelización "Oro Cash" (el "Programa de fidelización") destinado a fidelizar los clientes de "Oro Caja"; El Promotor se reserva el derecho de iniciar otras transacciones o actuaciones de la misma naturaleza en los períodos posteriores al final de la iniciativa Fidelity Card.

### **3. OBJETIVO DE LA INICIATIVA**

La iniciativa Fidelity Card se lleva a cabo con el objetivo de promover:

- La pertenencia gratuita al Programa de fidelización;
- La promoción y venta de los productos de la línea de negocios "ORO CAJA".

### **4. ÁREA**

Todo el territorio nacional español, en todas las tiendas "Oro Caja" que participan en la Iniciativa Fidelity Card. La lista de todas las tiendas directas de Oro Caja que participan en la Operación Fidelity Card, presente en la parte inferior del Reglamento, está sujeta a cambios derivados de nueva apertura y / o cierre de puntos de venta (los "Puntos de Venta").

### **5. PLAZO**

La iniciativa Fidelity Card es válida del 1 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025.

### **6. RECEPTORES**

Los destinatarios de la Iniciativa Fidelity Card son clientes finales adultos, registrados en el Programa de fidelización.

A los efectos, tienen la consideración de cliente tanto aquellos que venden sus artículos de joyería como aquellos que compran productos de joyería en las Tiendas (los "Clientes" o individualmente el "Cliente").

### **7. LA TARJETA DE FIDELIDAD**

La Fidelity Card se emite de forma gratuita para cada Cliente cuando el mismo se registra en el Programa de Fidelización, se combinará de forma exclusiva con el número de identificación fiscal del Cliente y, por lo tanto, es personal e intransferible.

Con la Tarjeta Fidelity, durante toda la duración de la Iniciativa Fidelity Card, el Cliente tiene el derecho, de acuerdo con los términos y condiciones especificados en este Reglamento:

1. a un descuento del 10% en la compra de joyas usadas y regeneradas únicamente, no acumulable con otros descuentos o promociones actuales; ni tampoco a monedas, lingotes, piedras, relojes, piezas de platas y medallas.
2. a un "descuento por cumpleaños" del 15% en joyas nuevas y relojes nuevos solo en los 3 días anteriores y en los 3 días posteriores a la fecha del cumpleaños, según lo indicado por el Cliente al registrarse en el Programa de lealtad, no acumulable con otros descuentos o promociones actuales;
3. a acumular puntos a través de las compras y ventas de joyas nuevas y reacondicionadas, así como relojes nuevos y de segunda mano en todos los puntos de venta.
4. a un descuento del 10% en joyas y relojes nuevos no acumulable con otros descuentos o promociones actuales; ni tampoco a monedas, lingotes, piedras, relojes, piezas de platas y medallas.

Cabe señalar que, a los fines de la Iniciativa de la Tarjeta Fidelity:

- no se aplica este programa a las transacciones (tanto de compra como de venta) de oro de inversión (monedas y lingotes) y a las operaciones de recompra.

Para beneficiarse de las actividades promocionales reservadas, el Cliente debe presentar la Fidelity Card o proporcionar los datos divulgados al registrarse para el programa como un reconocimiento, antes de que se emita el recibo. En caso de no presentación de la tarjeta, también se puede solicitar un documento de identidad, sin perjuicio de los requisitos de diligencia debida e identificación del cliente impuestos por la legislación vigente. Los puntos se acreditarán periódicamente en la Fidelity Card y se pueden solicitar y consultar periódicamente en el Punto de Venta. En el momento posterior a la emisión del recibo, no será posible solicitar la acumulación de puntos en la Fidelity Card.

En cualquier caso, los descuentos y promociones no se pueden combinar entre sí. En el caso de descuentos múltiples, se aplicarán los descuentos más ventajosos activos en ese momento para el Cliente. Es decir, los descuentos no se aplicarán de forma simultánea ni podrán combinarse con puntos.

En caso de robo o pérdida de sula Fidelity Card, el Cliente, al dirigirse a uno de los Puntos de Venta que participan en la Iniciativa, puede solicitar la cancelación de la tarjeta anterior y al mismo tiempo proceder a la emisión de una nueva Fidelity Card, proporcionando los datos para su reconocimiento y el mismo documento de identidad que se utilizó para el primer registro. Las promociones, descuentos y puntos se transferirán a la nueva Fidelity Card en la misma forma en que figuraban cuando la tarjeta anterior se bloqueó debido a la pérdida o el robo .

## **8. RECOGIDA DE PUNTOS Y BONOS**

Durante el período de duración de la iniciativa Fidelity Card , se realizará una colección de puntos reservados para los Clientes registrados en el Programa de que les permitirá obtener cupones de descuento (los "Cupones de descuento" o individualmente el "Cupón de descuento").

Cada cliente recibirá:

- 5 puntos por cada 1,00 (un / 00) euros de compra en joyas por parte del Cliente , nuevas y regeneradas, así como relojes nuevos y de segunda mano hechos en una única operación, sin descuentos;

- 50 puntos por cada 1 (un) gramo de oro (valido solo en material de oro de 18 K) vendido en una única operación en las tiendas. Cabe señalar que el Cliente no recibirá puntos por la compra y / o venta de oro de inversión (monedas y / o lingotes) ni para las operaciones de recompra.

En caso de cancelación de la transacción de compra que contribuyó a la acumulación de puntos (productos comprados y devueltos), los puntos registrados se descontarán de la Fidelity Card.

Los puntos solo se emitirán después del pago real y del saldo total de los productos comprados por el Cliente. En el caso de anticipos o depósitos, los puntos se emitirán sobre el monto total del producto en el momento en que se salde el precio total (y no en correspondencia con los anticipos o depósitos individuales).

Los puntos, registrados el mismo día de la transacción de compra o venta concluida por el Cliente, serán utilizables para lograr el Cupón de descuento desde el día de registro hasta el vencimiento de la Iniciativa Fidelity Card.

El registro y la descarga de puntos, el uso de descuentos acumulados y el control del saldo de puntos solo pueden realizarse en los Puntos de Venta.

Al final de la Iniciativa Fidelity Card, los puntos no utilizados se eliminarán, poniéndose su canje a cero. Del mismo modo, debe tenerse en cuenta que los puntos acumulados y no utilizados durante la validez de iniciativas anteriores a la de la Fidelity Card, no se pueden acumular para obtener cupones de descuento de conformidad con la iniciativa Fidelity Card, al hallarse ya cancelados.

Al llegar a los 1500 puntos, el Cliente tendrá derecho a canjearlos por un Cupón de descuento de 15,00 euros (quince / 00) que se puede utilizar en una única solución para la compra de un producto de al menos 60 euros, 00 (sesenta / 00).

Al llegar a 2500 puntos, el Cliente tendrá derecho a canjearlos por un Cupón de descuento igual a 25,00 euros (veinticinco / 00) que se puede utilizar en una única solución para la compra de un producto con un valor de al menos 100 euros. 00 (cien / 00).

Al llegar a 5000 puntos, el Cliente tendrá derecho a canjearlos por un Cupón de descuento de 50,00 euros (cincuenta / 00) que se puede utilizar en una única solución para la compra de un producto de al menos 200 euros, 00 (doscientos / 00).

Al llegar a 7500 puntos, el Cliente tendrá derecho a canjearlos por un Cupón de descuento igual a 75.00 euros (setenta y cinco / 00) que se puede utilizar en una única solución para la compra de un producto por un valor mínimo de 300 euros. 00 (trescientos / 00).

Al llegar a 10000 puntos, el Cliente tendrá derecho a canjearlos por un Cupón de descuento igual a 100.00 euros (cien / 00) que se puede utilizar en una única solución para la compra de un producto por un valor de al menos 400 euros. 00 (cuatrocientos / 00).

Al llegar a 15000 puntos, el Cliente tendrá derecho a canjearlos por un Cupón de descuento igual a 150,00 euros (ciento cincuenta / 00) que puede utilizarse en una única solución para la compra de un producto por un valor de al menos 600 euros. 00 (seiscientos / 00).

Al llegar a los 20000 puntos el cliente tendrá derecho a canjearlos por un Cupón de descuento igual a 200 euros (doscientos/00) que puede utilizarse para la compra de un producto de 800 euros (ochocientos/00).

<b>TRAMO DE PUNTOS</b>	<b>DESCUENTO</b>	<b>GASTO MINIMO</b>
1500	15 €	60 €
2500	25 €	100 €
5000	50 €	200 €
7500	75 €	300 €
10000	100 €	400 €
15000	150 €	600 €
20000	200 €	800 €

Los cupones de descuento solo se pueden usar para la compra de productos a precio completo y nunca en los que ya están a la venta con descuento y no se pueden combinar entre sí o con otras promociones en curso. Los cupones de descuento no pueden usarse para la compra de oro de inversión (monedas y / o lingotes preciosos) ni para las operaciones de recompra. En cualquier caso, se aplicará la promoción más ventajosa para el cliente.

Las personas con derecho al Cupón de descuento no pueden en ningún caso reclamar el intercambio del Cupón de descuento con una contraprestación en efectivo y dichos Cupones de descuento solo se pagarán si los titulares autorizados lo solicitan expresamente.

Los Cupones de descuento acumulados, dentro de la validez de la Iniciativa de la Tarjeta Fidelity, se pueden usar hasta el 31 de diciembre de 2022 inclusive.

Una vez que se haya utilizado el descuento, los puntos correspondientes al descuento utilizado se deducirán del saldo personal de los puntos disponibles.

Cuando el/los valor(es) comprado(s) con el uso de un Cupón de descuento se devuelvan, los puntos correspondientes se devolverán a la Tarjeta Fidelity y el reembolso del precio se realizará solo por la parte realmente pagada por el Cliente.

## **9. VALIDEZ**

Sin perjuicio de la validez permanente del Programa de fidelización y de la Fidelity Card, el presente Reglamento es válido con efecto inmediato y todas las indicaciones contenidas en él, salvo las cláusulas con distinto efecto, deben considerarse efectivas durante toda la duración prevista en el presente Reglamento. Cualquier modificación y / o integración de las disposiciones del presente realizada por el Promotor, si la hubiera, será puesta en conocimiento de las partes interesadas mediante una comunicación de información adecuada. Cualquier cambio y / o adición no dañará, en ningún caso, los derechos adquiridos por los participantes en la Iniciativa Fidelity Card.

Las disposiciones previstas en el presente Reglamento se consideran independientes y divisibles, por lo que, si cualquier disposición, o parte de ella, es declarada inválida, nula o, por cualquier causa, inaplicable, las disposiciones restantes permanecerán vigentes en todos sus términos.

## **10. PRIVACIDAD**

Los datos personales proporcionados para participar en la iniciativa serán procesados por el Promotor, en cumplimiento de lo establecido en el Reglamento Europeo 2016/679, de protección de Datos y la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de carácter personal (LOPD), la Ley Orgánica 3/2018 de Protección de datos Personales y garantía de derechos digitales y en el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre y normativa que pueda dictarse en su sustitución, le confirmamos que en nombre de ORO CASH con CIF B/64996804 la finalidad del tratamiento de la información que nos facilita y que puede integrar datos de carácter personal, se realiza con el único fin de que el personal técnico de ORO CAJA puedan mantener la relación comercial, profesional y contractual con usted, así como prestarle los servicios solicitados como la tarjeta Fidelity Card. Los datos proporcionados se conservarán mientras se mantenga la relación o durante los años necesarios para cumplir con las obligaciones legales. Los datos no se cederán a terceros salvo que exista una obligación legal. En todo caso, se podrá solicitar confirmación sobre el tratamiento que ORO CAJA pueda hacer de sus datos personales pudiendo ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión, portabilidad y oposición. La aceptación para que sus datos puedan ser tratados o cedidos en la forma establecida en el presente aviso tiene siempre carácter revocable y para revocar dicho consentimiento por escrito a la siguiente dirección de correo electrónico: cumplimiento@Superefectivo.com o mediante escrito dirigido a su sede social sita en Vía Augusta nº 17 1º-1 (08006) Barcelona.

## 11. COMUNICACIONES

Cualquier queja, comunicación o solicitud de información debe enviarse por correo electrónico a la siguiente dirección info@orocaja.es, proporcionando en el asunto del correo electrónico la indicación "INICIATIVA FIDELITY CARD OROCAJA Enero 2024 - Diciembre 2024" - Comunicación por el cliente".

## TIENDAS PARTICIPANTES

A Coruña	A Coruña	A Coruña	15010	Calle Alcalde Lens 33. Entrada por calle Barcelona
Aribau	Barcelona	Barcelona	08011	C/ d'Aribau 70
Ávila	Ávila	Ávila	05001	C/ Arévalo, 1
Aviles	Aviles	Asturias	33401	Calle Jardines nº2
Badalona	Badalona	Barcelona	08918	Avinguda Alfons XIII, 547
Badalona 2	Badalona	Barcelona	08912	Avenida Martí i Pujol nº 205-209
Barcelona El Clot	Barcelona	Barcelona	08018	C/ del Clot 53
Barcelona Via Julia	Barcelona	Barcelona	08042	Vía Julia nº 73 bajo
Barcelona Sants	Barcelona	Barcelona	08014	Carrer de la Creu Coberta, 63
Baricentro	Barberà del Vallès	Barcelona	08210	CC Baricentro, Local 142 (Ctra. N150 Km. 6,7)
Benalmádena	Benalmádena	Málaga	29631	Avenida de la Constitución, local 14 (residencial Almudena)
Bilbao	Bilbao	Bilbao	48008	C/Alameda Recalde nº37
Blanes	Blanes	Girona	17300	C/ Jaume Ferrer, 9
Burjassot	Burjassot	Valencia	46100	C/ Paterna nº 3
Cartagena	Cartagena	Murcia	30204	Avenida Reina Victoria Eugenia, 26
Castellón	Castellón de la Plana/Castelló de la Plana	Castellón	12002	C/ Asensi, 3
CC Loranca	Fuenlabrada	Madrid	28942	Av. Pablo Iglesias, 17, local 57

cc.La Dehesa	Alcalá de Henares	Madrid	28801	Carretera Madrid-Barcelona km 34 local 47
Cerdanyola	Cerdanyola del Vallès	Barcelona	08290	Avinguda Primavera, 17
Collado Villalba	Collado Villalba	Madrid	28400	C/Real 21-23 local 4
Córdoba	Córdoba	Córdoba	14007	Avenida de Jesús Rescatado, 34
Córdoba 2	Córdoba	Córdoba	14006	Avenida Almogávares, nº 47
Cornellà	Cornellà de Llobregat	Barcelona	08940	Carretera d'Esplugues, 47/49
Crevillente	Crevillent	Alicante	03330	C/Gutierrez de Cardenas nº 10
Cuenca	Cuenca	Cuenca	16002	Plaza de la Constitución 9
Denia 2	Dénia	Alicante	03700	C/Patricio Ferrandiz, 33B
El Prat	Prat de Llobregat, El	Barcelona	08820	Avinguda de la Verge de Montserrat, 51
Figueres 2	Figueres	Girona	17600	Carrer Pujada del Castell nº 20 local 1
Fuengirola	Fuengirola	Málaga	29640	Avenida Ramón y Cajal, 3 (Edificio Andalucía - local 3)
Fuenlabrada	Fuenlabrada	Madrid	28941	Calle Nazaret 11
Gandia2	Gandia	Valencia	46702	Plaça Crist Rei, 5 baixos
Gavà	Gavà	Barcelona	08850	Ctra. Santa Creu de Calafell, 46
Gijon 2	Gijón	Asturias	33208	C/ Juan Alvargonzález, 37
Gijón 3	Gijón	Asturias	33212	Avenida Galicia, 99
Girona	Girona	Girona	17002	C/ Barcelona, 15
Granollers	Granollers	Barcelona	08402	C/ Girona, 14 bis
Guadalajara	Guadalajara	Guadalajara	19002	Avenida Castilla, 24
Hospitalet	Hospitalet de Llobregat, L'	Barcelona	08901	Plaça Mestre Clavé, 6
Huesca	Huesca	Huesca	22002	Calle Zaragoza nº 13
Irún 3	Irun	Gipuzkoa	20301	Paseo Colón, 50
Lleida	Lleida	Lleida	25003	Gran Passeig de Ronda, 19
Logroño	Logroño	Rioja, La	26003	Avenida Pío XII, 1
Lugo	Lugo	Lugo	27003	Avenida de La Coruña nº 16
Madrid Antonio López	Madrid	Madrid	28019	Calle Antonio López nº 57
Madrid Clara del Rey	Madrid	Madrid	28002	Calle Clara del Rey 48
Malaga	Malaga	Malaga	29006	C/Santa Marta nº8
Manresa	Manresa	Barcelona	08242	Passeig de Pere III, 71
Mislata	Mislata	Valencia	46920	C/ Manises, 1
Móstoles	Móstoles	Madrid	28934	Avenida dos de Mayo, 40
Oviedo 2	Oviedo	Asturias	33002	C/ General Elorza, 63
Palma 1	Palma de Mallorca	Mallorca	07004	Carrer Alfons El Magnànim 14
Palma 2	Palma de Mallorca	Mallorca	07005	C/ Manacor 67
Paterna	Paterna	Valencia	46980	C/ Mayor, 59
Pontevedra	Pontevedra	Pontevedra	36001	Rúa Cobián Areal, 14
Rubí	Rubí	Barcelona	08191	C/ Dr. Robert, 21
Sabadell	Sabadell	Barcelona	08207	C/ Balaguer, 1
Sabadell 2	Sabadell	Barcelona	08204	Paseo Almogávares, 18
Sagunto	Sagunto/Sagunt	Valencia	46520	Avenida Hispanidad, 1-3
Salt	Salt	Girona	17190	Passeig dels Països Catalans, 65B

Sant Boi2	Sant Boi de Llobregat	Barcelona	08830	C/ Francesc Macià 49, bajos
Santa Coloma	Santa Coloma de Gramenet	Barcelona	08922	Rambla de Sant Sebastià, 58/60
Santander 2	Santander	Cantabria	39001	C/ Cubo, 7
Santiago de Compostela	Santiago de Compostela	A Coruña	15701	Rua da República Argentina 9
Sevilla	Sevilla	Sevilla	41007	C/ Sinaí, 16
Tarragona	Tarragona	Tarragona	43001	Avinguda de Ramón y Cajal 23
Terrassa	Terrassa	Barcelona	08221	Rambla Egara, 104
Torrent	Torrent	Valencia	46900	Avinguda al Vedat, 125
Tortosa	Tortosa	Tarragona	43500	Avinguda de la Generalitat, 76
Tudela	Tudela	Navarra	31500	C/ Cuesta Estación, 10
Valencia	Valencia	Valencia	46018	Avinguda del Cid, 32
Valencia2	Valencia	Valencia	46023	Calle Rodrigo de Pertegás nº 15
Vic	Vic	Barcelona	08500	Plaça Santa Teresa nº 2
Vigo	Vigo	Pontevedra	36204	Calle Urzaiz 75
Vilafranca	Vilafranca del Penedès	Barcelona	08720	Avinguda Tarragona, 74
Vilagarcía De Arousa	Vilagarcía de Arousa	Pontevedra	36600	Avenida Doutor Tourón, 27
Vilanova	Vilanova i la Geltrú	Barcelona	08800	Avinguda Jaume Balmes, 2/4
Villarreal	Vila-real	Castellón	12540	Avinguda Francesc Tarrega, 7
Zaragoza	Zaragoza	Zaragoza	50010	Avenida Madrid, 99
Zaragoza 2	Zaragoza	Zaragoza	50004	C/ Hernán Cortés, 5